

“データ駆動型社会”を見据えて

～データ活用による マーケティングセミナー～

全4回開催

一般社団法人札幌圏地域データ活用推進機構（SARD）は、札幌圏における官民データの利活用により、データの地産地消を実現するため、2019年7月に設立されました。

今回は、データ利活用を推進する人材育成事業の一環として、データ活用によるマーケティングセミナーをご案内いたします。

実際のデータを利用したデモンストレーションやワークショップを通して、単なる座学に収まらない実践的なマーケティング手法を体感できます。またとないこの機会を、ぜひご活用ください。

日時

2019年**10月9日**（水）、**23日**（水） 15:30～16:30

2019年**11月13日**（水）、**20日**（水） 15:30～17:00

会場

ジョブキタビル8階 space360
北海道札幌市札幌市中央区南1条西6丁目20-1

定員

SARD会員・一般申込
各**20**名様

〆切

2019年10月4日（金）

（参加費（消費税込））
SARD会員：5,500円
一般申込：11,000円

第1回

データドリブン
マーケティングとは

10/9（水）15:30～16:30（60分）

第2回

思いつきの
マーケティングからの脱却

10/23（水）15:30～16:30（60分）

第3回

ICT活用プラットフォームを
活用した
マーケティングの姿

11/13（水）15:30～17:00（90分）

第4回

マーケティング施策の
プランニング

11/20（水）15:30～17:00（90分）

【主催】一般社団法人札幌圏地域データ活用推進機構（SARD）

SARDについて：<https://www.sard.or.jp/about/>
SARDへの入会：<https://www.sard.or.jp/member/>

【お申込み・お問合せ】フュージョン株式会社

MAIL

sardseminar.s@fusion.co.jp

URL

<https://www.fusion.co.jp/contact/>

※本セミナーはSARDからフュージョン株式会社が受託し運営しております